Alles zur ENA 8 auf einer neuen Microsite

Die JURA ENA 8 ist einzigartig in ihrer Art. Der mit zahlreichen Innovationen für perfekte Kaffeespezialitäten ausgestattete ultra-kompakte Eintassen-Vollautomat mit Premium-Technologie und wegweisendem Design setzt sich nun besonders gekonnt in Szene: Mit einer aufwändig und attraktiv gestalteten Microsite, die unter der Adresse www.jura-ena.com alle Informationen rund um die ENA 8 übersichtlich und zeitgemäß aufbereitet.

Hier finden sich sämtliche Ausführungen des geschmackvollen Raumwunders – die der Besucher mit 360-Grad-Perspektive intensiv und umfassend in Augenschein nehmen kann – sowie eine komplette Auflistung sämtlicher Vorzüge und Ausstattungsmerkmale. Auch der aufmerksamkeitsstarke Spot mit JURA-Markenbotschafter Roger Federer ist auf der Microsite zu bewundern. Nicht zuletzt ist die Seite unmittelbar zur JURA-Homepage de.jura.com verlinkt: Mit einem Klick stehen damit alle weiteren Informationen wie etwa die autorisierten Händler zur Verfügung. In Gegenrichtung sind die Wege ebenfalls kurz: Auf der Startseite von de.jura.com findet sich ein Link, der direkt auf die neue JURA ENA 8-Microsite führt.

Die ENA 8 in Metropolitan Black

Wer über Modelle, Eigenschaften, Ausstattung, Technologien und faszinierende Bilder, die Lust auf Genuss machen, hinaus noch mehr wissen möchte, kann zudem in Kürze erfahren, wie hochwertiges Aluminium für die Produktion der ENA 8 verarbeitet wird. Ein entsprechender Film ist in der Vorbereitung und ergänzt schon bald das Angebotsspektrum.
Die neue Microsite gibt der JURA ENA 8 genau den Auftritt, den sie verdient: interessant, geschmackssicher, umfassend.

Pressekontakt
FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main
jura-presse@fleishmaneurope.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 43 03 73

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg
zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 25 25 0
Fax 0911 2525-255