

Pressemitteilung

Messeauftritt mit bahnbrechenden Neuheiten und zwei Geburtstagen

IFA 2022: JURA präsentiert neues Vollautomaten-Flaggschiff und viele weitere Innovationen

Nürnberg, 2. September 2022 – Die neue GIGA 10 ist das absolute Highlight am JURA-Stand auf der IFA 2022. Das Flaggschiff des aktuellen JURA-Produktportfolios bietet zahlreiche Superlative und Innovationen. Die zweite aufregende Messeneuheit ist die neue JURA J8 mit ihrem charakteristischen Rundum-Design und der Sweet-Foam-Funktion. Außerdem feiert die Traditionsmarke gleich zwei runde Geburtstage: 40 Jahre JURA in Deutschland sowie 20 Jahre JURA Gastro. Das macht den JURA-Messeauftritt zum echten Erlebnis für Besucher, die sich endlich wieder über eine Messe im Live-Format freuen können.

Die IFA ist die Plattform in der Branche, wenn es um spannende und zukunftsweisende Produktneuheiten geht. Im Rahmen der Messe zeigt JURA mit der GIGA 10 jetzt einen Vollautomaten der Super-Premiumklasse, der mit vielen neuen Top-Technologien überrascht – vom Cold Extraction Process über zwei Bohnenbehälter und zwei Mahlwerke bis hin zum revolutionären Panorama Coffee Panel und einer so umfangreichen Spezialitäten-Auswahl wie nie zuvor. Mithilfe eines Kaltwasser-Bypasses können verlängerte Barista-Spezialitäten zubereitet werden – und die One-Touch-Milchsystem-Reinigung beseitigt im Zusammenspiel mit dem automatischen Reinigungsprogramm alle Rückstände besonders schnell und gründlich. Die neue GIGA 10 steht für Genuss auf allerhöchstem Niveau und bringt eine ganz neue Profi-Qualität in jeden Haushalt.

Die neue J8 überzeugt als aktuelle Fortführung der erfolgreichen J-Linie mit ihren spektakulären neuen Ausstattungsdetails wie der Sweet-Foam-Funktion für aromatisierten Milchschaum, einem P.A.G.2+-Mahlwerk mit Aroma-Kontrolle, welches den Mahlgrad aktiv überwacht sowie dem Tassensensor „Coffee Eye“, der die Spezialitäten auf dem Display automatisch an die Tassenposition anpasst. Und das alles mit einer Formsprache, die Akzente setzt: Das preisgekrönte Design der J-Linie ist von Klarheit und Symmetrie geprägt. Hier zeigt sich die Liebe zum Detail in allen Komponenten, komplettiert durch ein funktional und ästhetisch überzeugendes Bedien-Interface.

Pressekontakt
FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0

Ein weiteres Highlight ist in der Entwicklung der neuen CLARIS Smart⁺-Filterpatronen zu verzeichnen. Die intelligenten Wasserfilter haben ein zusätzliches Depot mit speziellen natürlichen Wirkstoffen. Diese stabilisieren das Wasser im Tank und reduzieren damit Kalkablagerungen am Boden des Tanks – ganz ohne zusätzlichen Energieeinsatz: ein echter Meilenstein auf dem Weg zu maximaler Hygiene und unbeschwertem Genuss.

Doppelter Geburtstag: JURA Gastro wird 20 und JURA ist seit 40 Jahren in Deutschland

JURA bringt auch zwei besondere Anlässe zum Feiern mit auf die IFA. So kann die Marke auf ganze vier Jahrzehnte Marktpräsenz in Deutschland zurückblicken: Eine Ära, die Design und Technik bei Vollautomaten neu definiert und den Markt nachhaltig verändert hat. Genau deshalb ist JURA über die Jahre ebenso zur festen Instanz für anspruchsvollen Kaffeegenuss geworden, wie zu einem Sinnbild für ikonisches Design.

Der Premium-Service von JURA rundet das Markenbild ab: Das JURA Kundenkommunikations-Center steht Verbrauchern und Händlern bei Fragen mit gutem Rat zur Seite und ist ganzjährig sowie nahezu rund um die Uhr erreichbar. Die Partner aus dem autorisierten Fachhandel profitieren zudem von den beliebten „Fit for Coffee...“-Erlebnisseminaren. Diese finden online sowie im Live-Format statt und erweitern das Wissen und damit die Beratungskompetenz der teilnehmenden Händler. Daneben können sie natürlich auch den JURA Innen- und Außendienst als Ansprechpartner nutzen. Nicht zuletzt bietet JURA einen umfassenden After-Sales-Service mit Servicestellenbetreuung und Zentralservice.

Die JURA Gastro Vertriebs-GmbH feiert dieses Jahr ihr zwanzigjähriges Bestehen. Ihren Geschäftspartnern aus dem Office- und Gastronomiebereich steht sie als proaktiver Anbieter professioneller Kaffeefullautomaten und dem passenden Zubehör- und Pflegeprodukteprogramm zur Seite – mit einem spezialisierten Außendienst sowie dem Professional Competence-Center am Geschäftssitz in Grainau. Die ausgeprägte Servicephilosophie ist ein wesentliches Element der Erfolgsgeschichte von JURA Gastro.

Zum runden Geburtstag stellt JURA Gastro seinen Kunden jetzt eine limitierte Auflage des stilvoll gestalteten X8-Vollautomaten in Dark Inox zur Verfügung. Die X8 ist ausgelegt für den Kaffeebedarf von 80 Tassen am Tag. Sein warmer anthrazitfarbener Farbton harmoniert optimal mit den Proportionen und Linien der JURA X8.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0

„Die IFA gehört zu den Höhepunkten des Jahres für viele Hersteller, Marken und für den Fachhandel. Das gilt ganz besonders aber auch für JURA. Mit der neuen GIGA 10 und der J8 präsentieren wir zwei hochattraktive Vollautomaten, die Kaffeegenießern viel Neues zu bieten haben. Damit unterstreichen wir unsere hohe Kompetenz im Hinblick auf Spitzentechnologie und Produktkonzeption, die wir seit Jahrzehnten erfolgreich für uns beanspruchen können. Wir freuen uns, diese innovativen Neuheiten den Besuchern der IFA nun wieder persönlich vorzustellen“, erklärt Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

Bildmaterial



Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0

Das ist JURA in Deutschland: Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über speziell von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.
Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0