

Pressemitteilung

JURA zieht eine positive Bilanz

IFA 2026: Starke Impulse für das Saisongeschäft

Nürnberg, 16. September 2026 – Die IFA 2026 wurde für JURA zur Bühne zahlreicher Produkthighlights. Im 95. Jahr seines Bestehens präsentierte das Schweizer Traditionsunternehmen mit den Modellen Z10, S10, E10 und A8 vier innovative Neuheiten, die beim Messepublikum auf großes Interesse stießen. Zugleich lieferte der Messeauftritt wichtige Impulse für den Start in das bevorstehende Saisongeschäft.

Am JURA-Messestand konnten die Besucher und Besucherinnen die ganze Bandbreite an innovativen Neuheiten nicht nur selbst testen, sondern auch mit allen Sinnen erleben und genießen. Neben den vier Genusswelten der Z10 – von klassischen Hot-Brew-Kreationen wie Espresso und Latte macchiato bis zu Light Brew, Cold Brew und Sweet Foam – sorgte auch die S10 mit der Funktion Intense Cold Brew – ein neuentwickeltes Extraktionsverfahren für ein intensives Cold-Brew-Erlebnis – für Begeisterung und Genussmomente. Besonders gefragt war die Neuheit A8. Der kompakte Vollautomat demonstrierte eindrucksvoll, dass sich platzsparendes Design und Premium-Kaffeegenuss nicht ausschließen: Mit nur 19 Zentimetern vereint der schmalste Kaffeevollautomat von JURA platzsparendes Design mit Premium-Technologie und bietet bis zu 18 Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck.

Für JURA war die IFA zugleich Schaufenster und Dialogplattform: „Im 95. Jahr der Unternehmensgeschichte präsentierten wir erneut innovative Kaffeevollautomaten für unterschiedlichste Ansprüche und trafen damit den Nerv der Besucher. Die positive Resonanz auf unsere Neuheiten zeigt, dass wir mit unserem Portfolio relevante Impulse für den Markt setzen und dem Fachhandel überzeugende Lösungen für das bevorstehende Saisongeschäft an die Hand geben. Vor allem der persönliche Austausch ist und bleibt für uns ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit. Nach einer erfolgreichen IFA blicken wir optimistisch auf die nächsten Monate“, sagt Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Justine Merz
Speicherstr. 57-59
60327 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Julia Tratner
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0



Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den untenstehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.

Das ist JURA in Deutschland: Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Kaffeevollautomaten im Haushalts- und Professional-Bereich. 1982 wurde die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. 2026 investierte JURA in den Neubau der JURA Service Deutschland GmbH in Rielasingen (Bodensee-Region), deren Service-Angebot die Premiumpositionierung unterstreicht. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über speziell von JURA autorisierte Fachhandelspartner.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Justine Merz
Speicherstr. 57-59
60327 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Julia Tratner
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0